

О некоторых методах географических исследований сферы обслуживания

Ереванский государственный университет, г.Ереван
e-mail: sargsyan.t@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена основным научным методам географического исследования сферы обслуживания населения. В частности, анализируются возможности и пути применения описательного, картографического, количественно-статистического, математического, геоинформационного, исторического и сравнительно-географического методов в географических исследованиях сферы обслуживания. Особое внимание уделяется методам получения информации в сервисно-географических исследованиях.

Ключевые слова: география сервиса, географическое исследование, метод исследования, сфера обслуживания.

Введение

Сфера обслуживания населения является сложным и комплексным объектом междисциплинарных научных исследований. Изучением различных его аспектов занимаются география (отдельные направления социально-экономической географии, медицинская география, география туризма и рекреации, и.т.д.), экономика, социология, психология, культурология, и.т.д. Общие и основные закономерности развития сферы обслуживания изучаются в рамках комплексной сервисологии.

Необходимо особо отметить появление в составе социально-экономической географии сравнительно новой научной дисциплины-географии сервиса. Это можно считать результатом социологизации географической науки в целом. Объектом исследований географии сервиса является сфера сервиса (обслуживания), а предметом-процесс территориальной организации сферы обслуживания, а также его "продукт": территориальные системы обслуживания [7].

Развитие географических исследований сферы обслуживания и формирование географии сервиса как отдельной научной дисциплины связаны со 2-ой половиной 1980-х, с выходом на свет работ М.Абрамова, Е.Котлярова, Л.Меркушева, В.Юрковского и других авторов по вопросам географии сервиса и сферы обслуживания.

В частности, М.Абрамовым были предложены основные задачи географических исследований сферы обслуживания населения:

- Анализ географических различий и особенностей потребностей и услуг,
- Изучение территориальной организации сферы обслуживания и формирования территориальных центров обслуживания,
- Изучение закономерностей развития и размещения сферы обслуживания [1].

На решение вышеупомянутых задач направлен методический арсенал географической науки: в частности, комплекс конкретных методов географических исследований сферы обслуживания.

Как известно, методом научного исследования является совокупность конкретных способов и путей достижения конечной исследовательской цели. В "Географическом энциклопедическом словаре" выделяются группы исследовательских методов, среди которых:

- Общенаучные методы, применяемые многими отраслями науки (исторический, математический, сравнительный, картографический методы и.т.д.),
- Частные (конкретно-научные) методы, используемые только в рамках конкретных дисциплин [3].

Целью данной работы является выявление и анализ возможностей применения некоторых общегеографических исследовательских методов в рамках географических исследований сферы обслуживания. Очевидно, что достоверность и "качество" результатов научного исследования в целом зависят как от четкого поставления исследовательских целей и задач, так и от оптимального и целевого выбора методов исследования, их совместного (комплексного) применения. Это относится и к географическим исследованиям сферы обслуживания.

В контексте вышесказанного тема данной работы получает научно-практическую важность и актуальность.

Результаты и обсуждение

Применение некоторых научных методов в географических исследованиях сферы обслуживания.

1.Описательный метод Является одним из древнейших методов географических исследований. Будучи описательной наукой в течение продолжительного периода времени, география в основном

занималась описанием природных условий и богатств, географического положения, населения и населенных пунктов, форм хозяйственной деятельности.

Следует отметить, что описательный метод с обновленным содержанием и подходами актуален и сегодня. В связи со стремительным развитием международных путей сообщения, международного туризма и мирового рынка услуг возрастает спрос к географической информации о странах и регионах мира [2]. Ее получение может быть достигнуто путем научного и научно-популярного описания стран и регионов.

Применение данного метода особенно эффективно в рамках географического анализа туристических и экскурсионных услуг, предпосылок и перспектив их развития.

Помимо научно-теоретического значения, описательный метод имеет также практическую важность с точки зрения планирования, обоснования и организации туристических маршрутов, профессионального обучения и переподготовки гидов-экскурсоводов.

Основой для научного туристического описания территорий может послужить схема комплексных страноведческих исследований. В частности, Е.Сапожниковой была разработана следующая схема туристических-страноведческих исследований:

- Географическое положение,
- Природа (рельеф, климат, континентальные воды, Всемирный океан, природные зоны, растительный и животный миры),
- Население и народы (численность, воспроизводство, половозрастной состав населения, занятость, уровень и количество жизни, размещение и расселение населения, уровень и формы урбанизации, миграции, этнические меньшинства, и.т.д.),
- История и культура,
- Политические условия развития туризма,
- Экономика и инфраструктура,
- Территория и окружающая среда [6].

Рассматриваясь с точки зрения развития туризма и сервиса, эти пункты в совокупности дают комплексное туристическо-страноведческое представление о территории.

Большое практическое применение могут иметь описательные текстовые материалы, представляющие объекты туристической привлекательности, размещение учреждений обслуживания с соответствующими картами и фотографиями.

2. Картографический метод. Является наиболее универсальным исследовательским методом географии. Широко используется в целях анализа территориальной организации и размещения сферы обслуживания в целом и отдельных ее составляющих. Большую научно-теоретическую и практическую важность могут иметь следующие тематические карты и атласы сферы обслуживания населения:

- Объектов туристической привлекательности, дестинаций и маршрутов, географии туристических центров, регионов и основных туристических потоков,
- Учреждений здравоохранения, их профиля, специализации и посещаемости, санитарно-курортных услуг и курортных центров,
- Транспортных путей, сетей и узлов, транспортных маршрутов и объектов населенных пунктов,
- Научно-образовательных и культурных учреждений и центров.

В частности, в туристических картах представляются наиболее известные и привлекательные историко-архитектурные строения и природные объекты, особо охраняемые территории природы, основные транспортные артерии (с километровыми отметками расстояний) и узлы, крупные и знаменитые населенные пункты, и.т.д.

Крупномасштабные туристические карты (населенных пунктов и отдельных их частей) отображают основные маршруты городских туров и экскурсий, объекты размещения, туристические агентства и информационные центры посетителей, дипломатические представительства, медицинские учреждения, станции метрополитена, банки и банкоматы, прочие объекты обслуживания.

В рамках картографического метода могут быть использованы следующие приемы отображения:

- Картограммы: цветовыми оттенками или штриховкой показываются различия развития сферы обслуживания и предоставления отдельных услуг в разных территориальных единицах,
- Картодиаграммы: на разных частях отображенной на карте территории с помощью диаграммных знаков представляются статистические-количественные данные развития сферы обслуживания населения,
- Линии движения: в частности, показывают направления и интенсивность туристических потоков, пассажирских перевозок, и.т.д.

3. Количественные и математические методы. В основе количественных методов лежит сбор, обработка и анализ статистических данных. В географических исследованиях сферы обслуживания эти методы могут быть применены на уровнях населенных пунктов, стран и регионов:

- Для оценки объемов и цен на услуги, их пространственно-временных изменений,
- Для выявления, анализа и оценки территориальных различий развития сферы обслуживания,

Для анализа размещения и функционирования сферы обслуживания используются 3 основные группы показателей: абсолютные, относительные и интегральные [5].

Абсолютные показатели выражаются в абсолютных численных измерениях. Например, количество и суммарная площадь учреждений обслуживания, численность обслуживающего персонала, объемы предоставления услуг, пассажиропотока, количество посещений в объекты обслуживания за определенный период времени, интенсивность и объем туристических потоков, и т.д.

Относительные показатели рассчитываются:

- На 1, 1000 или 10 000 жителей (посещения в учреждения обслуживания, количество этих учреждений, численность обслуживающего персонала, специалистов, и т.д.),
- На единицу площади (км²): количество объектов обслуживания населения, плотность путей сообщения, и т.д.

Интегральные показатели, выраженные в баллах или процентах, используются для комплексной оценки уровня обслуживания [5].

С помощью статистических данных можно определить уровни развития отдельных услуг, а также степень удовлетворения ими населения.

Количественно-статистические методы тесно связаны с математическими методами. Последние используются в качестве инструментов для обработки, отображения и обобщения статистических данных относительно отдельных видов услуг и динамики их предоставления. Составляются таблицы, диаграммы и графики, которые делают результаты географических исследований сферы обслуживания более достоверными, точными и наглядными.

Картографические, статистические и математические методы могут быть успешно применены совместно. В частности, в тематические карты и атласы сферы обслуживания могут быть включены различные схемы и диаграммы, отражающие количественные показатели развития сферы услуг по отдельным территориальным единицам.

4. Геоинформационные методы. Геоинформационные системы являются цифровыми техническими и программными средствами и оборудованием сбора, обработки, хранения и передачи географических данных. В географических исследованиях сферы сервиса геоинформационные методы могут быть использованы для составления:

- Динамичных многослойных карт. Имеют большую научно-практическую значимость. Многослойные карты состоят из различных тематических карт-слоев. Их разные комбинации позволяют выявить закономерности взаимосвязанного территориального развития отдельных видов услуг.
- Электронных баз сервисно-географических данных (как абсолютных, так и относительных). Успешно совмещаются с динамичными картами.

5. Сравнительно-географический метод. Цель научного сравнения-выявление сходств и различий исследуемых объектов. Уровень развития сферы обслуживания, объемы и спектр услуг, потребности населения существенно варьируют по разным территориальным единицам. Для выявления и объяснения этих территориальных различий и их причин используется сравнительно-географический метод. Совместное применение статистического, математического и сравнительно-географического методов с использованием количественных показателей сферы обслуживания делают сравнение более точным и достоверным.

6. Исторический метод. Позволяет исследовать временной ход развития сферы обслуживания как на глобальном, так и на страновом и региональном уровнях. На базе историко-географического анализа можно составить представление об особенностях нынешнего состояния развития сферы сервиса, а также о тенденциях и перспективах развития.

7. Методы сбора и получения информации. К ним относятся дистанционные, лабораторные и полевые наблюдения, мониторинг, социологические опросы, и т.д. [2] Параллельно бурному научно-техническому прогрессу эти методы тоже обновляются и совершенствуются. В географических исследованиях сферы обслуживания наиболее применимы следующие методы получения информации:

- Анализ печатных изданий (профильная литература, статьи, статистические ежегодники, отчеты, и т.д.),
- Анализ интернет-ресурсов и цифровых баз данных,
- Изучение картографических материалов (печатные и электронные тематические карты организации сферы обслуживания),
- Полевые исследования и социологические опросы с целью:
 - а) Оценки места и роли сферы обслуживания в структуре хозяйства и повышения уровня жизни населения,
 - б) Оценки уровня обслуживания с учетом потребностей населения конкретных территориальных единиц,
 - в) Обоснования путей и методов усовершенствования территориальной организации сферы обслуживания, и т.д.

Методическое значение отдельных подходов географического мышления

Согласно В.Максаковскому, подходами географического мышления являются территориальный, экологический, проблемный, исторический, конструктивный, поведенческий, типологический, системный (комплексный). Рассмотрим их методические аспекты в контексте географического изучения сферы обслуживания [4].

Таблица 1.

Методические аспекты подходов географического мышления

№	Подходы	Методическое применение
1	Территориальный	Выявление, изучение и прогнозирование территориальных особенностей развития и организации сферы обслуживания, анализ территориальных различий и их причин
2	Экологический	Оценить возможное негативное влияние развития и территориальной организации сферы обслуживания на окружающую природную среду с целью его предотвращения
3	Проблемный	Выявление проблем и “слабых сторон” развития сферы обслуживания на разных пространственных уровнях. Цель-разработать целевые программы (в частности, региональные) развития и совершенствования территориальной организации сферы обслуживания.
4	Системный	Рассматривание сферы сервиса как целостной системы компонентов, с комплексным учетом внутренних взаимосвязей, влияния внутренних и внешних факторов на развитие и территориальную организацию сферы обслуживания. Изучение территориальных систем обслуживания.
5	Типологический	Типология и классификация услуг, центров обслуживания, уровней территориальной организации сферы обслуживания
6	Поведенческий	Изучение влияния территориальных различий потребительского поведения людей на развитие и организацию сферы обслуживания.

Выводы и рекомендации

Имея сравнительно недолгую историю (около 30 лет), сервисно-географические исследования нуждаются в дальнейшем развитии и усовершенствовании своего методического аппарата.

Нами были изучены возможности применения ряда общегеографических научных методов в географических исследованиях сферы обслуживания населения.

Очевидно, что наряду с новейшими методами исследований (например, геоинформационным) свою актуальность не потеряли и такие традиционные методы, как описательный, исторический и сравнительно-географический.

“Количественная революция” и тенденции математизации в географической науке не могли не затронуть и географию сервиса. Широкое использование количественно-статистических и математических методов повышает объективность и достоверность получаемых результатов. Становится возможным территориальный анализ и изучение таких вопросов, как уровень развития обслуживания и отдельных услуг, динамика и прогноз развития сферы услуг, и т.д.

С учетом современного этапа развития взаимоотношений в системе “природа-общество” и обострения экологических проблем на первый план выдвигаются вопросы экологизация и устойчивого развития сферы гостеприимства и сервиса. Их реализация требует глубокого теоретико-методического обоснования, в том числе в рамках географической науки. Для этого могут применяться различные подходы географического мышления (в частности-экологический, системный и проблемный).

Литература

1. Абрамов М. А. География сервиса / М.А. Абрамов. – М., 1985.
2. Валесян Л.А. Введение в общественную географию / Л.А. Валесян. – Ереван, 1999.
3. Географический энциклопедический словарь. – М., 1988.
4. Максаковский В.П. Географическая культура / В.П. Максаковский. – М., 1998
5. Манасян М.Г. Методы общественно-географических исследований / М.Г. Манасян. – Ереван, 2008.
6. Сапожникова Е. Н. Страноведения: теория и методы туристского изучения стран / Е.Н. Сапожникова – М., 2004.
7. Саргсян Т.А. География сервиса: содержание и место в системе наук / Т.А. Саргсян // Образование и наука в Арцахе, 2012. – 80-83 с.

Анотація. Т.А. Саргсян *Про деякі методи географічних досліджень сфери обслуговування.* Стаття присвячена основним науковим методам географічного дослідження сфери обслуговування населення. Зокрема, аналізуються можливості та шляхи застосування описового, картографічного, кількісно-статистичного, математичного, геоінформаційного, історичного і порівняльно-географічного методів у географічних дослідженнях сфери обслуговування. Особлива увага приділяється методам отримання інформації в сервісно-географічних дослідженнях.

Ключові слова: географія сервісу, географічне дослідження, метод дослідження, сфера обслуговування.

Abstract. T.A. Sargsyan *On Some Methods of Geographical Research of Service Sphere.* The article is dedicated to the main scientific methods of geographical research of service sphere. Particularly, the possibilities and ways of appliance of descriptive, mapping, quantitative-statistical, historical, geoinformation, mathematical, comparative-geographical methods in geographical research of the service sphere are being analyzed. A special attention is paid to the methods of obtaining information in service-geographical studies.

Keywords: service geography, geographical research, research method, service sphere.

Поступила в редакцію 11.01.2014 г.