

Особливості метрополізації в Польщі та Україні (на прикладі Лодзі та Львова)

¹ Лодзький університет, м. Лодзь

² Інститут регіональних досліджень НАН України, м. Львів

e-mail: b.bartosiewicz@geo.uni.lodz.pl, lyana.happy@gmail.com

Анотація. У статті висвітлено досвід формування метрополійних функцій Лодзі та Львова. Систематизовано основні метрополійні функції, запропоновано шляхи удосконалення їх реалізації на прикладі міста Львова.

Ключові слова: метрополія, метрополійна функція, просторова політика, Лодзь, Львів.

Підвищення ролі метрополій як вищої форми просторової організації населення в регіональній економіці та суспільній географії зумовлено активізацією процесів глобалізації, регіоналізації й глокалізації. В результаті зростає актуальність дослідження розвитку метрополій у всіх країнах світу, адже в кожній з них в силу історичних, демографічних та соціально-економічних передумов будуть певні характерні ознаки та відмінності метрополізації.

Особливо актуальними є дослідження розвитку метрополій на тлі урбанізації регіону, де розташоване метрополійне місто. Це пов'язано, насамперед, із процесом формування нових метрополійних функцій міст, появи нових міських видів економічної діяльності в них, які постійно змінюються, приваблюючи до себе нові ресурси (людські, фінансові, матеріальні тощо). Встановлення особливостей розвитку метрополізації у сусідніх державах з метою виявлення основних тенденцій, перешкод та суперечностей дозволить глибше розуміти причини виникнення проблем та знайти оптимальні шляхи їх вирішення.

Варто зауважити, що розвиток метрополійних міст в Україні як і розвиток урбанізації в країні загалом, мають специфічні риси "українського феномену". Головна з них – зростання міст і поширення міського способу життя на всі форми життєдіяльності в умовах деформованого розвитку малих міст, гальмування подальшого розвитку функцій метрополійних міст, зокрема Львова, послаблення опорного каркасу території.

В розкритті теми даного дослідження бути використані дані офіційної статистики розвитку Лодзької метрополії та міста Львова, наукова фахова література. З методів дослідження застосовувалися: монографічний, порівняльний, ретроспективного аналізу.

Оскільки у нормативно-правовому полі не закріплено визначення поняття метрополія, не використовується воно активно й у містобудівній документації, тому ми будемо вживати визначення метрополія у відношенні до Львова у розумінні Львівська міська рада (тобто, місто Львів та адміністративні одиниці, що входять до складу Львівської міської ради).

Сучасна метрополія – це продукт процесів глобалізації і регіоналізації, синтез якості і кількості, сплав адаптивності до інноваційних змін (включаючи здатність до генерування інновацій) і стійкості територіальних і соціально-економічних інститутів [1]. Містам-метрополіям та метрополійним ареалам відведена центральна роль у формуванні соціального й економічного розвитку людства. Історично склалося так, що де-юре метрополізація набула активного розвитку на теренах Польщі раніше, ніж в Україні, свідченням цьому є формування у 1990 р. Союзу польських метрополій, до якого увійшло 12 польських метрополій, розвиток яких передбачає утворення "метрополітарного простору" як нової адміністративно-територіальної одиниці та загострення конкуренції серед великих міст, які розташовані у сусідніх державах за нові людські ресурси (туристів, студентів вищих навчальних закладів, кваліфікованої робочої сили та ін.).

Нормативно-правові акти, прийняті в ЄС протягом 2007-2012 рр., які є частково удосконаленням існуючих і доповненням новим змістом, новою філософією управління: "Європейська хартія міст – II: Маніфест нової урбаністики" безпосередньо стосуються проблематики розвитку метрополій. Окрім того, слід зазначити, що Об'єднання великих європейських міст Eurocities включає 140 великих міст 36 держав ЄС, місією якого є розробка європейської міської політики [2].

Розглянемо розвиток метрополії Лодзь. Метрополія Лодзь налічує близько 720 тис. осіб (станом на 2013 р.), що дозволяє їй займати третє місце за чисельністю населення та бути однією з небагатьох найважливіших (поряд з Варшавою , Краковом , Вроцлавом , Познанню , Гданськом і Катовіце) економічних центрів у Польщі. Лодзь через її центральне розташування у Польщі має дуже хороші позиції в транспортній мережі держави. На невеликій відстані від Лодзі знаходиться вузол двох основних транзитних маршрутів у Польщі. Це є магістраль А 1, що проходить з півночі на південь країни і А 2, що з'єднує Варшаву із західним кордоном Польщі та з Берліном. Лодзь це місто, яке був

засноване в XIV ст., але на початок XIX ст. – це було невелике землеробське поселення із населенням близько кількох сотень людей. Подальший швидкий розвиток поселення зумовили політичні чинники. На початку XIX ст. було вирішено започаткувати в Лодзі текстильну промисловість (локалізація типу “green field”). Саме з цього й почалися досить інтенсивні процеси індустріалізації. Протягом усього XIX ст. Лодзь перетворюється з типового невеликого сільськогосподарського поселення в найбільший на польських землях центр текстильної промисловості, ставши на початку XX ст., не тільки одним з найбільших міст за чисельністю населення (у 1830 р., Лодзь налічувала до п'яти, а в 1939 р. – вже 670 тис. мешканців), але й великим центром економічного, політичного і культурного життя.

Після 1945 р. місто зберегло свої позиції як провідного центру текстильної промисловості. Свої офіси розміщували тут сотні великих державних промислових підприємств. Промислова продукція була експортована в першу чергу до Радянського Союзу. Промисловість була провідною галуззю економіки міста, в ній була зайнята більшість мешканців. З початком політичних змін в 1989 р. переважна більшість державних заводів були закриті. Це призвело до серії соціально-економічних проблем. Найбільш важливою з них була радикальна зміна економічної профілю поселення. Цей процес, який триває досі, і негативні наслідки, пов'язані з процесами трансформації все ще помітно.

На додаток до безробіття до найбільших проблем міста належать швидко прогресуюча депопуляція. Тільки за останні 10 років населення Лодзі скоротилося більш, ніж на 70 тисяч осіб (тобто на 10 %). Причиною цих негативних процесів є швидко прогресуюче постаріння населення і тривалий протягом багатьох років негативний рівень народжуваності та високе негативне сальдо міграції.

Незважаючи на низку проблем Лодзь виконує в системі регіону роль центрального осередку, зосереджує на території більшу частину демографічного (65 % населення) і економічного (70 % суб'єктів господарювання) потенціалів. Місто у відношенні до навколишнього середовища виконує низку функцій, характер діапазону поширення яких є діапазон щонайменш регіональним.

Лодзь є багатофункціональним містом, в якому переважає сфера послуг, охоплюючи понад 70% зайнятих. У той час як більша частина з послуг є діяльність ендогенного характеру, тобто їх діяльність визначає обслуговування мешканців міста на тлі лодзького регіону, Лодзь має явну перевагу послуг екзогенного спрямування, його вплив виходить далеко за межі міста.

Найбільш важливі послуги екзогенного, характеру пов'язані, перш за все, з обслуговуванням всього населення метрополійного ареалу, є: освіта (середня та вища), охорона здоров'я (лікарні та спеціалізовані клініки), установи культури (театри, музеї) та установ державного управління (в основному уряди рівня воєводства).

Серед екзогенних послуг також слід підкреслити першорядну роль так званої професійної діяльності, у тому числі, зокрема: проектування, дослідницьких, юридичних, банківських послуг та аутсорсингу (сектору ВРО) – в Лодзі локалізовано 85 % цього виду компаній всього регіону. Важливість цього сектора в економіці міста можна довести результатами доповіді ABSL (Асоціація лідерів ділового обслуговування у Польщі), що показує Лодзь в якості одного з основних ВРО-центрів в краї (тільки в 2012 р. було відкрито 15 підприємств у цьому секторі, які працевлаштували майже 1,5 тис. осіб).

Враховуючи загальну структуру сектора послуг в плані чисельності працюючих, понад 60% працюють в сфері освіти, сектору охорони здоров'я та оптової та роздрібною торгівлі.

На специфіку господарства міста сильно впливає промислова діяльність. Хоча вона не має такого великого значення, з точки зору кількості зайнятих, як сфера послуг, однак характеризується високою просторовою іmobільністю та діапазоном впливу, який виходить за межі країни та відіграє не менш важливу роль у формуванні господарського образу міста. Після 1989 р. більшість великих державних підприємств, що представляли домінуючу текстильну промисловість в минулому, зникли. При цьому залишається невелике з точки зору кількісного, але надзвичайно важливим з точки зору якісного характеру, виробництво унікальних тканин, тісно пов'язаного з сектором “наука й дослідження” (R&D).

У кількісному вираженні в Лодзі домінує виробництво одягу, в якому працює близько 25 % (разом з виробництвом текстилю) працівників всього промислового сектора. Другим, найважливішим, з точки зору структури зайнятості, у промисловому секторі є будівельна галузь, в якій зосереджено близько 20 % працюючих. Важливу роль у цій галузі відіграють: харчова промисловість, виробництво пластмаси, металу та електрообладнання. Зайнятість в цих галузях коливається на рівні 5-8% зайнятих.

Згідно із положень Комплексної стратегії розвитку Лодзь 2020+ (2012 р.), в якості перспективних галузей в економіці визнано: IT-сектор, виставкова діяльність, туризм був (особливо діловий, науковий і освітній), творчі галузі (в тому числі, зокрема, індустрія моди, дизайн і виробництво фільмів), біо- і нанотехнології, екобізнес (інноваційні проекти в галузі охорони навколишнього середовища), фармацевтичну промисловість та медико-екологічну харчову промисловість.

Підсумовуючи вищенаведені положення щодо економічного потенціалу Лодзь, однак, слід звертати увагу на положення міста на тлі найбільших міст, зокрема, в сфері сучасних послуг та інноваційної промисловості. Для більшості порівняльного аналізу, чи то у відношенні до самої метрополії Лодзької, або на регіональній основі, положення осередку Лодзі, як правило, не є відображенням його

демографічного потенціалу. Це позиціонує Лодзь в більшості економічних порівнянь не тільки поза Варшавою чи Краковом, але часто й Вроцлавом, Познанню і Гданськом.

Розглядаючи Лодзь як центральне місто Лодзького метрополійного ареалу (ЛМА), слід також розглядати його потенціал та особливості соціально-економічної метрополійної функції, у розуміння її як сукупності функцій, пов'язаних, перш за все, з сектором послуг вищого порядку, діяльність яких є транснаціональною або глобальною за охопленням. У польських умовах, у зв'язку із невеликою роллю метрополії в світовій економіці, метрополійні функції вказують на вплив міста принаймні на національному рівні. У науковій літературі, як метрополійні, зазвичай, зазначають такі функції: фінансова, економічна, інформаційна, транспортна, наукова, освітня, культурна, адміністративна, туристична [3].

У випадку для Лодзі немає змісту розкривати всі вищеперелічені функції, а також ті, які не до кінця викристалізовані, тому можна говорити про Лодзь як метрополію не більш, ніж національного значення. Як метрополійні функції, зазвичай, найчастіше виділяють такі [3]:

Функція академічна - Лодзь є великим академічним центром, в якому навчається 91 тис. осіб. У місті є 6 державних і 19 приватних університетів. Як найбільший актив Лодзі є велика концентрація шкіл образотворчого та музичного профілю, вузів і факультетів, пов'язаних з регіональними спеціальностями (логістика, текстильна промисловість, швейна промисловість). З точки зору метрополійних функцій заслуговує особливої уваги в місті Лодзі художні школи, чия репутація і досягнення є визнані світовою спільнотою на міжнародному рівні. Особливо це відноситься до Академії мистецтв (промисловий зразок) і Кіношколи, яка спеціалізується на навчанні у сфері кіноіндустрії.

Функція транспортна - ця функція викристалізувалася, насамперед, через вигідне й зручне розташування в мережі доріг (недалеко від перетину двох великих магістралей у Польщі A1 і A2 і S8 швидкісної магістралі) і дуже швидкого розвитку логістичної функції в середовищі міста. Іншою важливою перевагою є розташування на території Аеропорту ім. В. Реймонта одного з найбільших залізничних перевалочних терміналів (Лодзь Олехув).

Функція культурна - в Лодзі знаходяться 65 закладів культури, серед яких є 18 музеїв, 11 театрів, філармонія, 36 художніх галерей і салонів. Крім того, в місті відбувається низка сезонних подій. Їх кількість, за різними даними, можна оцінити приблизно як 100 на рік, з яких майже 30 є регулярними заходами міжнародного значення. До найунікальніших та впізнаваних в Польщі у світовому культурному середовищі об'єктів належать: Центральний музей текстилю (єдиний в Польщі об'єкт такого масштабу), Художній музей (налічує у своїй колекції дуже багато зразків сучасного мистецтва) і Музей кінематографії, тісно пов'язаний з багатою традицією кіноіндустрії в Лодзі.

Серед найважливих і найоригінальніших подій слід назвати: фото фестиваль, показ дизайнерського шоу "Лодзь Дизайн", Міжнародний фестиваль коміксів та ігор, Тиждень моди: Fashion Week - Fashion Philosophy, Лодзький фестиваль балету і фестиваль театральних шкіл.

Функція економічна та фінансова - Лодзь є однією з основних аутсорсинг-центрів для бізнесу та загальної сервісного центру і банківських установ в Польщі (головний офіс банку mBANK). Серед вищенаведених це є найменш розвиненою метрополійною функцією.

Львівська метрополія є достатньо відомою культурною та освітньою столицею як в Україні, так і на теренах Польщі, що зумовлено історичними та металними факторами.

Місто Львів, в межах України, можна вважати метрополією регіонального рівня. Львів є центральним містом Львівської метрополії, до якої належать декілька малих міст та інших поселень, станом на 2013 р. чисельність населення Львівської міської наради налічувала 758,5 тис. мешканців. У Західному регіоні України місто Львів найбільш інтенсивно нарощує свій потенціал метрополійних функцій (організаційно-управлінських, інноваційно-креативних, транспортно-комунікаційних, духовно-культурних, інформаційно-репрезентативних та ін.), що дає йому підстави у перспективі стати європейською метрополією вищого, порівняно з теперішнім станом, рангу. Такі висновки роблять на основі припущень щодо зростання в місті Львові чисельності населення, кількості представництв і підприємств транснаціональних фірм; транснаціональних і фінансових установ; транспортних підприємств і комунікацій тощо. Тобто, можна стверджувати, що на сьогодні сформовані певні метрополійні функції у місті Львові.

У сучасному постіндустріальному суспільстві зростає роль креативних видів діяльності, які підвищують конкурентоспроможність міст та є потужними драйверами економіки для всього регіону. Серед креативних видів діяльності виділяють підприємців (менеджерів-управлінців), продюсерів шоу-бізнесу, художників, архітекторів, дизайнерів (модна індустрія), підприємців у сфері туризму та дозвілля (реклами, розваг, масових шоу тощо). У місті Львові діють потужні осередки митців та культурних діячів у сфері музики, малювання, архітектури, реклами, моди, консалтингових послуг, дозвілля (проведення різноманітних фестивалів, у тому числі й міжнародного рівня, виставок, показу модних колекцій на Lviv Fashion Week тощо).

Механізми управління розвитку інноваційно-креативної функції Львівської метрополії повинні базуватися на узагальненні європейського досвіду у сфері розвитку креативної економіки, що передбачає вибір найбільш ефективних з них та розробки інструментів реалізації конвергентних

підходів зближення економік регіональних метрополій. Для цього слід підвищувати репрезентативність місцевих ініціатив у креативних індустріях, передусім у таких сферах, як виробництво інформаційних товарів та послуг, бізнесових та митецьких заходів. Розширення внутрішнього ринку креативних індустрій можливе завдяки активізації механізмів стимулювання попиту і пропозиції з боку всіх цільових сегментів. Конвергенція з європейськими метрополіями повинна ґрунтуватися на посиленні позитивного іміджу міста Львова і визнання з боку міжнародного креативного класу та розширення державного фінансування інтелектуальної складової міського господарства.

Регіональні метрополії характеризуються, окрім особливої якості міського середовища, значно вищою кількістю населення, в порівнянні з оточуючими їх містами, високим потенціалом споживчого ринку та господарських можливостей, бюджетно-фінансовими можливостями, що, у свою чергу, трансформується у сучасні торговельні комплекси, вищий рівень розвитку транспортної інфраструктури та зв'язку, кращі вузи і медичні центри, розвинену рекреаційну і спортивну сфери. Для сучасного Львова є притаманними всі наведені ознаки, що дозволяє говорити про нього як про великий сучасний міський осередок регіонального, а в аспекті історичної спадщини – загальнонаціонального та європейського значення.

Львів, безумовно, – унікальне місто. Це відомий культурно-історичний і науковий центр, що поступово перетворюється у міжнародний туристичний центр.

У європейському вимірі Львів можна також ідентифікувати як “малу регіональну метрополію”, що є можливим, в першу чергу, завдяки вигідному географічному розташуванню, оригінальному культурному ландшафту та високому потенціалу в окремих сферах науки, мистецтва та технологій. Значення Львова як європейського центру науки та культури потребує адекватного врахування його специфіки та самобутності при модернізації міської господарки та усієї системи укріплення розвитком Міста. Здавна виконуючи виділені вище функції на загальнодержавному рівні, в новій політичній та економічній ситуації Львів має шанс стати одним з визнаних центрів науки та культури Центральної і Східної Європи. Для досягнення цієї мети варто ширше використовувати не лише традиційні зв'язки з містами Європи, а й шукати нові перспективи для «розширення географії» подібної співпраці.

Збереження і зміцнення самобутності Львова на основі ефективного використання його історичної та культурної спадщини повинно слугувати підвищенню його конкурентоспроможності та формуванню кращих умов для життя і можливостей розвитку його мешканців.

Соціально-економічні, організаційно-управлінські, просторові характеристики Львова місять усі необхідні складові для повноцінного формування та реалізації трудового потенціалу. Простір міста Львова, як перехрестя економіки, науки, культури, тощо насичений як численними освітніми, професійно-технічними закладами, закладами охорони здоров'я, дозвілля, так і містить динамічним та емний ринок, здатний абсорбувати та моделювати відповідно до існуючих потреб значні потоки робочої сили.

Зокрема, аналізуючи динаміку співвідношення частки м. Львова у Львівській області за окремими показниками трудового потенціалу, бачимо, що місто за доволі низької частки наявного населення (бази формування трудового потенціалу) формує левову частку за показником зайнятості по області та шосту частину кількості зареєстрованих безробітних. Враховуючи, що місто, як обласний центр є також місцем концентрації та розвитку освітніх послуг та послуг з охорони здоров'я, суспільні взаємодії у сфері праці, їх інтенсифікація та вага управлінських рішень може слугувати критерієм виділення у місті метрополійної функції у сфері праці.

Метрополійний статус Львова в найближчому майбутньому залежатиме, в першу чергу, від вміння міського керівництва та громади міста сконцентрувати на його теренах значні ресурсні потоки з “підконтрольних” їм територій. В даному випадку, основні стратегічні напрямки розвитку Львова мають співвідноситися зі стратегією розвитку України в цілому. Підвищенню конкурентоспроможності м. Львова сприятиме система заходів, спрямована на формування необхідних умов для активізації усього спектру метрополійних функцій (табл. 1).

Новим трендом у міському розвитку стає гуманізація міст: місто має бути комфортним для життя, роботи, розвитку особистості. Пріоритетним в місті стає не виробництво, не розміщення і відновлення робочої сили, а людина, створення необхідних умов для: самореалізації та розкриття творчого потенціалу особистості, збереження її здоров'я.

Відповідно до критеріїв сучасної європейської метрополійності Львову не вистачає сучасної транспортної та бізнес (офісної) інфраструктури, це, незважаючи на значні покращення, які вдалося втілити в життя при підготовці до проведення чемпіонату Європи з футболу Євро-2012; місто потребує невідкладної модернізації житлово-комунального господарства; проведення значного обсягу реставраційних робіт в історичній частині міста з метою подальшого збереження об'єктів культурної спадщини; будівництва бізнес-центру та великого залу універсального призначення; розвитку спортивної інфраструктури; підвищення рівня безпеки життя та здоров'я мешканців, шляхом вдосконалення діяльності правоохоронних та антикризових служб, зростання якості медичних послуг та підвищення рівня екологічної свідомості тощо.

Таблиця 1.

Пропозиції щодо активізації розвитку метрополійних функцій м. Львова

Тип функції		Запропоновані програмні дії
Організаційно-управлінська	Політична та адміністративна	Створення передумов для розміщення (локалізації) у місті дипломатичних представництв, інших міжнародних установ. Формування умов для активізації співпраці Львова з АТО метрополійного субрегіону та розвитку Карпатського регіону.
	Економічна	Розробка програми реструктуризації промисловості і господарсько-економічного розвитку Львова. Розробка програми залучення інвестицій. Сприяння у розміщенні регіональних представництв зарубіжних фірм і ТНК. Підтримка розвитку малого і середнього бізнесу. Розробка заходів, спрямованих на перетворення Львова на надрегіональний торговий центр.
Інноваційно-креативна	Освітня функція	Підвищення рівня та якості шкільної освіти. Формування умов для підвищення рівня викладання іноземних мов у школах. Подальший розвиток системи студентських гуртожитків і студентських містечок.
	Наукова функція	Інтеграція академічного середовища Львова з науковим середовищем вищих навчальних закладів Львова, регіону, України, ЄС та ін. держав. Розвиток Львова як центру проведення наукових конгресів європейського рівня. Сприяння розвитку науково-технічних центрів, наукових видавництв та технологічних парків. Грантова підтримка наукових проектів, що сприяють розвитку міста
Духовно-культурна функція		Розробка програми ревіталізації промислових зон для розвитку культурного середовища Львова. Підтримка великих проектів у сфері культури, особливо – фестивального характеру. Промоція існуючих музейних колекцій. Розробка заходів щодо активізації діяльності закладів культури. Підтримка креативних індустрій.
Транспортно-комунікаційна		Покращення комунікаційної доступності міста. Розвиток логістичної інфраструктури Львова. Розробка заходів, спрямованих на активізацію розвитку Львова як центру міжнародних зв'язків.
Інформаційно-репрезентативна		Розвиток Львова як інформаційного центру загальнонаціонального рівня (радіо та телевізійні станції, видавництва, інформаційні агенції) Розвиток Львова як видавничого і поліграфічного центру. Сприяння розвитку сфери ІТ.
Туристична		Розробка заходів на підтримку і формування нових туристичних продуктів. Розвиток маркетингу міста. Сприяння розвитку готельного і ресторанного бізнесу. Розробка заходів, спрямованих на покращення комунікаційної доступності Міста та умов паркування легкових автомобілів у місті.
Спортивна		Підтримка спорту вищих досягнень. Сприяння розвитку спортивних команд, що беруть участь у змаганнях національного, європейського та світового рівнів. Розвиток Львова як міста, що може проводити (приймати) спортивні змагання найвищого рівня.
Медична функція		Сприяння розвитку медичної освіти та науки. Формування мережі медичних закладів, що відповідають сучасним стандартам.
Демографічно-соціальна		Сприяння підвищенню рівня народжуваності, формування й зосередження якісного людського потенціалу, запобігання "відтоку мізків"

Для того щоб запобігти загрозі стихійного розвитку метрополізації Львова у майбутньому, необхідно створити координаційний центр (вузол), який би був відповідальний за постійний моніторинг та прогнозування розвитку метрополійних функцій Львова, експертизу відповідних програм, оцінку поточної ситуації відповідно до визначених орієнтирів.

Досвід розвитку метрополійних функцій Лодзі сприятиме у майбутньому співпраці між Лодзькою метрополією та Львівською з метою покращення просторового планування, реалізації політики поліцентричного розвитку та задоволення інтересів мешканців обох метрополій.

Література

1. Дружинин А.Г. Метрополитация как доминантная тенденция территориальной организации общества в постсоветский период: универсальные проявления и южно-российская специфика / А.Г. Дружинин // Географический вестник [Научный журнал Пермского ун-та]. – 2009. – № 3 (11). – Режим доступа: <http://www.geo-vestnik.psu.ru>
2. Eurocities [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.eurocities.org/>

3. Markowski T. Metropolie, obszary metropolitalne, metropolizacja: Problemy i pojęcia podstawowe / T. Markowski, T. Marszał. – Warszawa : Polska Akademia Nauk. Komitet Przestrzennego Zagospodarowania Kraju, 2006. – 25 s.

Аннотация. Б. Бартосевич, С. Щеглюк **Особенности метрополитанизации в Польше и Украине (на примере Лодзи и Львова).** В статье освещен опыт формирования метрополитанских функций Лодзи и Львова. Систематизированы основные метрополитанские функции, предложены пути совершенствования их реализации на примере города Львова.

Ключевые слова: метрополия, метрополитанская функция, пространственная политика, Лодзь, Львов.

Abstract. B. Bartosiewicz, S. Shcheglyuk **Chosen features of metropolization in Poland and Ukraine (an example of Lodz and Lviv).** The purpose of the article is a comparative analyses of metropolitan functions in Lodz and Lviv. In the first part of the article authors present the main metropolitan functions of both cities. The second part of article is focused on indication proposal ways of implementation polish experiences in Lviv.

Keywords: metropolis, metropolitan functions, spatial policy, Lodz, Lviv.

Поступила в редакцию 08.02.2014 г.